



MANUAL DE MARCA

Para los Clubes de Observadores de Aves

Mayo 2019

¿Qué es un manual de marca?

El manual de marca es una guía que nos va a servir para ordenar y ajustar el modo en que utilizamos los recursos de la asociación para comunicarnos.

Cada vez que nos comunicamos en el contexto de nuestro trabajo, ya sea diseñando un comunicado o atendiendo el teléfono, estamos contribuyendo a crear una imagen de la asociación sobre los públicos externos con los que trabajamos.

El objetivo del manual es el de ser un documento de referencia para mantener la coherencia y la sistematicidad en la comunicación del discurso de los Clubes de Observadores de Aves, desde el diseño gráfico hasta la forma en la que nos comunicamos verbalmente con nuestros públicos. Esto colaborará a crear una imagen sólida y confiable y nos permitirá potenciar el impacto de nuestras acciones sobre los temas que trabajamos.

¿Qué es una marca?

Una marca es un concepto amplio.

- Es lo que una persona siente de un producto, servicio u organización.
- “Es aquello que la gente dice de tu organización cuando tú no estás ahí.” Jeff Bezos - Amazon.com

¿Cómo se expresa una marca?

- Logos, colores, imágenes,
- Afiches, calcomanías
- Flyers, Websites, Blogs

- Páginas de facebook, posteos, tweets
- Boca a boca, reputación, chismes, historias
- Cómo la gente atiende el teléfono, elabora proyectos, escribe cartas
- ...o habla de su organización en una reunión con amigos.

Identidad Organizacional

Los Clubes de Observadores de Aves son grupos conformados mayoritariamente por socios organizados de Aves Argentinas que se comprometen a potenciar la misión de la asociación en sus localidades. Por esta razón es importante repasar la misión y la visión de Aves Argentinas que debe guiar la actividad de los COA.

Misión

La misión expresa lo que nuestra organización quiere lograr de una manera inspiradora y motivadora para quienes interactúan con nosotros.

Versión completa:

Junto a vos, protegemos nuestras aves silvestres y la naturaleza a través de:

- *proyectos y acciones de conservación efectiva,*
- *la promoción de la investigación científica,*
- *educando y divulgando el conocimiento*

Para eso, trabajamos junto a otras organizaciones buscando estimular en las personas la pasión por las aves.

Versión corta:

Junto a vos, protegemos nuestras aves silvestres y la naturaleza.

Versión corta asociada a la captación de recursos

Junto a vos, protegemos nuestras aves silvestres en peligro y la naturaleza.

Visión externa

La visión externa expresa cual es el sueño o realidad que queremos alcanzar

En Aves Argentinas trabajamos para lograr que las aves silvestres de la Argentina vivan en equilibrio con el hombre y la naturaleza.

¿Por qué desarrolla Aves Argentinas su trabajo?

Esta sección explica las razones por las cuales es necesaria la existencia de una organización como Aves Argentinas.

Argentina posee una enorme diversidad de aves que alcanza las 1000 especies. Muchas de ellas sólo se encuentran en este privilegiado lugar del planeta. Sin embargo, **en la actualidad alrededor del 10% de las aves de nuestro país están al borde de la extinción.**

El **avance del hombre sobre la naturaleza** (la caza, el tráfico ilegal de vida silvestre, la mortalidad ocasionada por la interacción con pesquerías, la introducción de especies invasoras) y el **cambio climático** afectan a varias de estas especies, y la **situación empeora rápidamente.** Las aves se quedan sin lugares para vivir y sin comida para alimentarse, el clima extremo muchas veces barre sus nidos y colonias.

Hace 25 años había unas 80 especies de aves amenazadas en nuestro país.
Hoy, hay 119

La pérdida de diversidad biológica es un síntoma preocupante en el desarrollo de los países y que **nos afecta a todos.**

La importancia de las aves

Las aves son importantes porque ayudan en la dispersión de semillas y a la polinización de las plantas; controlan plagas y cumplen una importante función sanitaria limpiando los desechos orgánicos, ayudándonos con el cuidado de la salud ambiental.

Las aves son buenas indicadores del estado de conservación de un sitio, a través de su estudio, podemos entender mejor los cambios que están afectando a nuestro ambiente.

- Son valiosas por derecho propio
- Son indicadores sensibles de la riqueza biológica y de las condiciones ambientales
- Son vitales para las condiciones ecológicas del medio natural
- Tienen un valor ecológico y cultural para la gente, ya sea directa o indirectamente
- Nos permiten incrementar nuestros conocimientos científicos y nuestra comprensión del medio ambiente
- Son bellas, sugerentes y constituyen una fuente de felicidad y deleite para mucha gente
- Son muy útiles para fomentar una conciencia pública en materia de conservación

Es por eso que en Aves Argentinas trabajamos desde hace 100 años para proteger las aves en todas las ecorregiones del país con proyectos y actividades de **conservación, investigación, educación y divulgación.** Trabajamos junto a una

comunidad que se preocupa por la naturaleza y busca dejar un mundo mejor a nuestros hijos.

Posicionamiento deseado y valores de la marca Aves Argentinas

El posicionamiento deseado hace referencia a cómo queremos que nos identifiquen los distintos públicos a los que se dirige la organización.

Aves Argentinas es la organización nacional **referente** por su **trayectoria** y **conocimiento**, que trabaja de manera **efectiva** y con la participación de la gente para conservar **nuestras** aves y la **naturaleza** argentina.

Con esta frase se quiere decir:

- **REFERENTE:** Es consultada por su posición de liderazgo en lo que hace.
- **TRAYECTORIA:** 100 años de historia representan un diferencial positivo frente a otras organizaciones del tercer sector.
- **CONOCIMIENTO:** Nos referimos a la rigurosidad científica que respalda nuestro accionar y a la capacidad de generar y compartir información.
- **EFFECTIVA:** Es una organización con experiencia en la gestión de proyectos y cumplimiento de los objetivos, con capacidad de rendición de cuentas y transparencia en su accionar.
- **PARTICIPACIÓN:** Convocamos a la ciudadanía para potenciar nuestro accionar y trabajamos en red incluyendo a nuestros socios, al Estado, empresas, donantes y otras organizaciones.
- **NUESTRAS:** Enfocamos nuestro trabajo con especies nativas argentinas, desde la pasión por la aves.
- **NATURALEZA:** Nos referimos al ambiente, el hábitat de las especies, la biodiversidad.

Identidad verbal:

Es muy importante que cada vez que comunicamos la tarea de Aves Argentinas a través de los COA, nuestro discurso sea coherente y uniforme. Por esta razón detallamos a continuación el modo en que debemos contar qué es Aves Argentinas y cómo hacemos lo que hacemos.

¿Cómo contamos qué es Aves Argentinas?

Aves Argentinas es la organización nacional, miembro de BirdLife International, que con más de 100 años de trabajo junto a vos, protege las aves silvestres y la

naturaleza de Argentina, desarrollando proyectos y actividades de conservación, investigación, educación y divulgación. Para eso trabajamos junto a otras organizaciones buscando estimular en las personas la pasión por las aves.

Opción corta:

Aves Argentinas es la organización nacional, miembro de BirdLife International, que con más de 100 años de trabajo junto a vos, protege las aves silvestres y la naturaleza de Argentina.

Opción Intermedia:

Aves Argentinas es la organización nacional, miembro de BirdLife International, que con más de 100 años de trabajo junto a vos, protege las aves silvestres y la naturaleza de Argentina, buscando estimular en las personas la pasión por las aves.

Cómo contamos qué es un Club de Observadores de Aves

Somos un grupo de socios de Aves Argentinas con la misión de potenciar las acciones de Aves Argentinas en nuestra localidad.

Trabajamos por la conservación de las aves y sus ambientes promoviendo la observación de aves, la incidencia en políticas públicas, la educación ambiental y la protección de áreas de importancia para la conservación de las aves.

Participamos y organizamos encuentros locales, regionales y nacionales de la red de COA y desarrollamos la agenda ambiental en nuestras localidades.

Estilo de la comunicación

Como ya explicamos, la marca se expresa cada vez que nos comunicamos. Por esta razón, pautar y mantener ciertos rasgos en la forma en la que hablamos con nuestras audiencias, ayudará a reforzar los atributos de Marca por los que Aves Argentinas quiere ser reconocida.

- Para hacer sentir a las personas parte de la organización debemos expresarnos con un tono amable, empático, con predisposición a responder cordialmente las inquietudes de los distintos públicos con los que trabajamos.
- Nos comunicaremos claramente e intentaremos expresarnos de manera sencilla para permitir una mejor comprensión de nuestro accionar.
- Cuando tengamos que comunicar información científica debemos ajustar nuestro lenguaje para dotarlo del tecnicismo y la sobriedad necesarios para que la comunicación sea lo más precisa posible

- Tratamos de inspirar a través del relato de historias y casos, reflejando nuestra efectividad a través de datos de impacto concretos. Si podemos expresarlos en números y gráficos siempre será más efectivo.

Identidad Visual: Logotipos y aplicaciones gráficas

Nuevo logotipo de Aves Argentinas

Superada la instancia del centenario de la asociación, volvemos a utilizar la versión clásica del logotipo pero manteniendo las readaptaciones que refuerzan los valores de proyección de nuestra organización.

Logo actual:



Logos en desuso:



Descarga de logos:

[Logo Aves Argentinas imprimir](#)

[Logo Aves Argentinas uso web](#)

[Logo Aves Argentinas con alianza Birdlife para imprenta](#)

Nuevo Logotipo de los Clubes de Observadores de Aves

Como parte del proceso de rediseño de imagen institucional de Aves Argentinas, se identificó la necesidad de reforzar la pertenencia de los distintos COA, grupos y programas que se desarrollan en el marco de Asociación, bajo una identidad gráfica que permita reconocerlos como parte de una asociación de esfuerzos que persiguen el fin común de proteger a las aves y sus ambientes. Para esto se desarrolló un sistema gráfico versátil que permitiera identificar la amplia variedad de grupos, a una familia grafica que los asocie.



Descarga de logo COA:

[Logo COA para imprimir](#)

[Logo COA para uso web](#)

[Logos COA editable](#)

Tipografía y colores:

Tipografía: Rotis Sans Serif
([Descargar](#))

Rotis Sans Serif Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890&!\$%''''*.,:;])

Rotis Sans Serif Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890&!\$%''''*.,:;])

Color Logo COA



Valor CMYK:
33 – 22 – 97 – 1
Valores RGB:
180 – 175 – 55
Hexadecimal:
B4AF37

A modo de ejemplo se muestran algunos de los logotipos diseñados bajo este criterio.





Tamaño de aplicación mínimo



El tamaño de aplicación del logotipo no puede ser menor a 2 cm.



El tamaño de aplicación del logotipo COA no puede ser menor a 2 cm.

Aplicaciones de logotipo de Aves Argentinas y COA





Siempre se debe achicar el signo proporcionalmente. El signo no se puede expandir o comprimir en forma desproporcionada en relación a su ancho y alto.

Flexibilidad y adaptación. Coherencia en la diversidad.

Actualmente existen en uso una gran variedad de logos dentro de toda la comunidad de Clubes de Observadores de Aves. Así también, cada COA se autodefine de acuerdo a distintos criterios. Algunos tienen nombre de fantasía, otros se llaman como el nombre de la localidad o provincia en la que se encuentran.

En este contexto, intentar agrupar todos los logotipos en un sistema que comunique coherencia en la diversidad de propuestas que existen actualmente, ha significado un gran reto.

Para esto hemos definido algunas recomendaciones básicas para aquellos COA que tengan un logotipo diseñado y deban adaptarse a las normas de comunicación que se presentan en este manual para así, acompañar a la organización en este camino de reposicionarse como referente a nivel nacional. Con este fin hemos definido algunos parámetros dentro de los cuales los distintos COA podrán adaptar sus logotipos.

Los logos:

Cada COA tendrá a su disposición dos versiones del logotipo oficial:

- Versión larga: incluyendo nombre de fantasía + Localidad + Provincia



- Versión corta: incluyendo solamente el nombre de fantasía y optimizada para utilizar en espacios reducidos y como imagen de perfil en redes sociales



El Logotipo:

Para aquellos COA que han diseñado su propio logo les presentamos una posibilidad de adaptación a la propuesta de Aves Argentinas.



En este caso el COA puede incluir su desarrollo grafico dentro del recuadro verde y ha decidido mantener los pájaros volando del logotipo original.

Recomendaciones para el uso de las redes sociales

Actualmente las redes sociales se han posicionado como medios de comunicación de gran alcance. Haciendo un buen uso de estas y otras herramientas podremos aumentar la difusión y convocatoria de las actividades de los Clubes de Observadores de Aves.

IMPORTANTE: La autoría de los textos y comentarios que aparezcan en los perfiles de COA deben tener un responsable (idealmente, el comunicador del club) y así debe estar explicitado en la descripción o información de perfil de cada red.

Facebook:

La mayoría de los clubes están presentes en esta red social.

Es muy recomendable que al generar su perfil en Facebook lo hagan bajo la forma "página" (fan page) y no como perfil personal o grupo cerrado. La página cuenta con ciertas ventajas de peso para su uso:

- Permite un número ilimitado de adhesiones, en forma de "likes" o "me gusta".

- Permite asignar distintos roles, lo que posibilita que diferentes miembros del COA puedan subir contenidos.
- Habilita el etiquetado del COA en otras publicaciones
- Permite hacer seguimiento de las estadísticas del rendimiento de cada publicación.

Si actualmente están gestionando la cuenta del COA desde un perfil personal, recomendamos abrir una nueva página de facebook y continuar comunicando las actividades desde allí. Además de las ventajas que les mencionamos, les hacemos las siguientes recomendaciones:

- Asignar a la nueva página el nombre: “COA + Nombre del COA – Aves Argentinas”, tanto la localidad como la provincia aparecerán en el nombre de la página automáticamente.
- Cerrar el muro para evitar publicaciones spam y combatir lo efímero de esta red social.
- Publicar idealmente un posteo al día, o al menos tres por semana.

NOTA IMPORTANTE: Para lograr una fácil identificación del COA, recomendamos utilizar para nombrar a cada una de las páginas la siguiente estructura de nombre: “COA (en mayúscula) + Nombre de fantasía + Localidad”. Ej: COA RECS Reserva Ecológica Costanera Sur.

Algunas recomendaciones sobre el uso de fotografías

La fotografía es un recurso de que suele acompañar nuestras comunicaciones. Es importante utilizar este recurso de modo que ilustre y refuerce o acompañe el contenido que se desea comunicar. En este sentido incluimos en este manual, algunas recomendaciones para hacer un correcto uso de las mismas.

- Las fotografías utilizadas deben ser de aves nativas.
- Las aves no deben ser de cautiverio.
- Las imágenes deben tener una resolución tal que no se visualicen píxeles o bordes dentados.
- Es importante siempre incluir el nombre del fotógrafo o explicitar la licencia bajo la cual se habilita el uso de la imagen.
- No realizar tomas fotográficas que puedan afectar el comportamiento o estresar a los individuos fotografiados.
- Cuando se esté referenciando algún ambiente se debe tener en cuenta que las especies de aves que se incluyan en la imagen pertenezcan al ambiente al que se referencie.